



НОВЫЕ ВЫЗОВЫ
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

ТЕХНОЛОГИИ, ИНСТРУМЕНТЫ, БЕЗОПАСНОСТЬ: МНЕНИЯ КЛИЕНТОВ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

СОДЕРЖАНИЕ

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО	1
ВВЕДЕНИЕ	2
ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ	3
РОЗНИЧНЫЕ КЛИЕНТЫ ПОЛЬЗУЮТСЯ ШИРОКИМ СПЕКТРОМ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ	5
БЛАГОДАРЯ ТЕХНОЛОГИЯМ КЛИЕНТЫ ОТНОСИТЕЛЬНО РЕДКО ХОДЯТ В БАНК	7
ИНТЕРЕС К СБЕРЕЖЕНИЮ СРЕДСТВ И ИНВЕСТИРОВАНИЮ УСИЛИВАЕТСЯ	10
ВАЖНОСТЬ ТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ РАСТЕТ	13
ПОРТРЕТ УЧАСТНИКОВ ОПРОСА	15
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	16
КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	17

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО



ГЕННАДИЙ ШИНИН

Партнер, руководитель
направления по оказанию
услуг компаниям
финансового сектора
Группы компаний Б1

В последние годы российский финансовый сектор столкнулся с рядом вызовов и сложностей, обусловленных различными факторами. Но при этом его развитие не замедлилось. Напротив, фиксируется рост как в корпоративном секторе, так и в розничном.

Чтобы оценить текущую ситуацию в банковском секторе со стороны потребителей, мы провели исследование мнений клиентов финансовых организаций. Мы выявили наиболее популярные услуги в банках, оценили интерес граждан к современным банковским технологиям, а также к возможностям, связанным с инвестированием, в том числе и к более рискованным инструментам, таким как криптовалюты, проанализировали, что вызывает озабоченность потребителей.

Мы надеемся, что результаты нашего исследования помогут участникам рынка взглянуть со стороны на текущее состояние сектора, выявить точки роста и повысить качество предоставляемых услуг.



ВВЕДЕНИЕ

Уже более двух лет российский банковский сектор функционирует в сложных условиях. Несмотря на это, можно с уверенностью сказать, что финансовая система России смогла адаптироваться к произошедшим изменениям и банки РФ продолжают развивать свой бизнес.

По данным ЦБ РФ, по итогам 2022 года корпоративные кредиты выросли на 14%, а за 2023 год – на 20%, ипотечный портфель российских банков увеличился на 34,5%, а потребительские кредиты – почти на 16%¹.

В соответствии с данными, полученными в ходе исследования «Адаптация и стабильность: как банковская система пройдет 2024 год», которое Группа компаний Б1 провела совместно с рейтинговым агентством НКР весной 2024 года, 66% респондентов из числа крупных российских банков ожидают в 2024 году рост или сохранение чистой прибыли, что говорит об адаптации сектора к произошедшим за последние два года изменениям².

При этом результаты исследования мнения клиентов российских банков, проведенного Группой компаний Б1 в конце 2022 года, свидетельствуют о том, что российские потребители банковских услуг также вполне адаптировались к текущей ситуации и продолжили пользоваться широким спектром банковских услуг, не столкнувшись с серьезными изменениями³.

Чтобы оценить, как клиенты российских банков чувствуют себя в настоящее время, что их волнует и чего они ожидают, мы провели еще одно исследование, опросив 520 активных пользователей российского сегмента интернета.

¹ О развитии банковского сектора Российской Федерации в декабре 2023 (https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/47805/razv_bs_23_12.pdf)

² Адаптация и стабильность: как банковская система пройдет 2024 год (<https://b1.ru/analytics/banking-trends-survey-march-2024/>)

³ Исследование мнения клиентов российских банков (<https://b1.ru/b1-banking-survey-2022/>)

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

89%

СРЕДИ БАНКОВСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ, КОТОРЫМИ ПОЛЬЗУЮТСЯ ПОТРЕБИТЕЛИ, НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАНЫ ДЕБЕТОВЫЕ КАРТЫ – ИХ ИСПОЛЬЗУЕТ ПОДАВЛЯЮЩЕЕ БОЛЬШИНСТВО НАШИХ РЕСПОНДЕНТОВ (89%).

На втором и третьем местах по популярности ожидаемо оказались накопительные счета (39%) и кредитные карты (37%).

47%

ДОЛЯ ТЕХ, КТО ПОЛУЧАЕТ РЕГУЛЯРНЫЕ ВЫПЛАТЫ НА СВОЙ РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ И БОЛЬШУЮ ЧАСТЬ ОСТАВЛЯЕТ ТАМ ЖЕ, НЕ СНИМАЯ, ВОЗРОСЛА ЗА ПОЛТОРА ГОДА С 37 ДО 47%.

56%

ПРЕДСТАВИТЕЛИ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ (КАТЕГОРИЯ 55+) ЧАЩЕ ДРУГИХ ОСТАВЛЯЮТ НА ХРАНЕНИЕ В БАНКЕ СРЕДСТВА, ПОЛУЧЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ РЕГУЛЯРНЫХ ВЫПЛАТ

(56% по сравнению с 47% от общей выборки).

71%

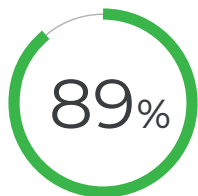
В БАНКОВСКИХ ПРИЛОЖЕНИЯХ РЕСПОНДЕНТЫ ЧАЩЕ ВСЕГО ПЕРЕВОДЯТ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА МЕЖДУ СВОИМИ СЧЕТАМИ (71%),

оплачивают услуги и товары (71%) и переводят средства другим людям (68%).

57%

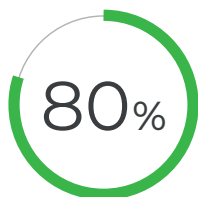
КЛИЕНТЫ БАНКОВ АКТИВНО ПОЛЬЗУЮТСЯ ПРИЛОЖЕНИЯМИ БАНКОВ ИЛИ ИНТЕРФЕЙСОМ ONLINE BANK / WEB ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ.

57% респондентов применяют эти функции каждый день или даже чаще, и лишь 11% совершенно не интересуют цифровые возможности.



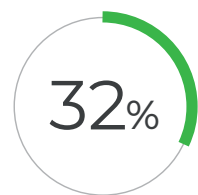
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ВЫСОКО ОЦЕНИЛИ БАНКОВСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ.

89% опрошенных дали им оценку «удобно» и «очень удобно».

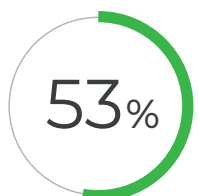


СИСТЕМА БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ (СБП) ПОЛЬЗУЕТСЯ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ.

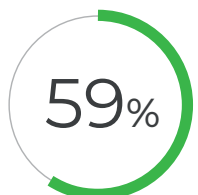
80% участников нашего исследования применяют СБП для оплаты покупок, и 50% делают это часто и очень часто.



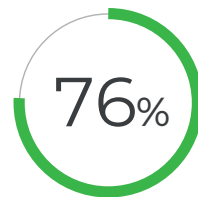
ЗА ПОЛТОРА ГОДА УВЕЛИЧИЛАСЬ НА 3% (ДО 32%) ДОЛЯ ТЕХ, У КОГО ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ОТКЛАДЫВАТЬ НА БУДУЩЕЕ.



БОЛЬШЕ ВСЕГО ТЕХ, У КОГО ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ОТКЛАДЫВАТЬ И КТО СТАЛ ЭТО ДЕЛАТЬ, ОКАЗАЛОСЬ В ВОЗРАСТНОЙ КАТЕГОРИИ 18–24 ГОДА (53%).

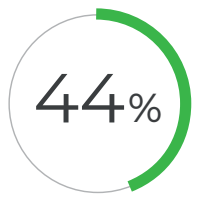


ДОЛЯ ТЕХ, КТО ВЫРАЗИЛ ОЗАБОЧЕННОСТЬ В СВЯЗИ С БЕЗОПАСНОСТЬЮ БАНКОВСКИХ ПРИЛОЖЕНИЙ НА СМАРТФОНЕ, ОНЛАЙН-ДОСТУПА К БАНКОВСКИМ СЧЕТАМ И ФУНКЦИИ ОНЛАЙН-ПЕРЕВОДОВ, ЗА ПОЛТОРА ГОДА ВЫРОСЛА С 54 ДО 59%.



У КЛИЕНТОВ НЕТ ПРИВЫЧКИ ОБРАЩАТЬСЯ В СЛУЖБУ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВ В СЛУЧАЕ МОШЕННИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ.

76% всех опрошенных и 57% тех, кто сталкивался с мошенническими действиями, никогда не делали этого.



С 52 ДО 44% СНИЗИЛАСЬ ДОЛЯ ТЕХ, КТО СТАЛКИВАЛСЯ С ПОПЫТКАМИ МОШЕННИКОВ ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП К СЧЕТУ, ПРОВЕСТИ НЕЗАКОННУЮ ОПЕРАЦИЮ ИЛИ СПИСАТЬ ДЕНЬГИ.

РОЗНИЧНЫЕ КЛИЕНТЫ ПОЛЬЗУЮТСЯ ШИРОКИМ СПЕКТРОМ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

Клиенты российских банков продолжают активно пользоваться различными банковскими продуктами. Наиболее востребованы дебетовые карты – их использует подавляющее большинство наших респондентов (89%). Второе и третье место ожидаемо заняли накопительные счета (39%) и кредитные карты (37%).

При этом за прошедшие полтора года потребители стали чаще пользоваться кредитными картами. Если осенью 2022 года их регулярно использовали 31% опрошенных, то весной 2024 года – уже 37%.

Кроме того, несколько увеличилась доля респондентов, пользующихся депозитами (с 12 до 13%) и доступом на финансовые рынки (с 5 до 7%), что может быть связано с ростом свободных денежных средств у населения.

Интересно, что при этом количество тех, кто пользуется потребительскими кредитами и ипотекой, снизилось. Так, осенью 2022 года сообщили, что брали кредит, 14% респондентов, а весной 2024 года – уже только 10%. В ипотечную программу вступили 8% и спустя полтора года 6% соответственно.

График 1.

КАКИМИ БАНКОВСКИМИ ПРОДУКТАМИ ВЫ РЕГУЛЯРНО ПОЛЬЗУЕТЕСЬ?
(Возможно несколько вариантов ответа.)



График 2.

**КАКИМИ БАНКОВСКИМИ ПРОДУКТАМИ ВЫ РЕГУЛЯРНО ПОЛЬЗУЕТЕСЬ:
ОСЕНЬ 2022 ГОДА / ВЕСНА 2024 ГОДА***
(Возможно несколько вариантов ответа.)

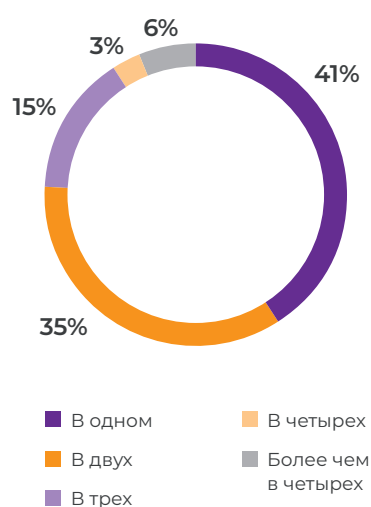


■ Осень 2022 года ■ Весна 2024 года

* На графике представлены наиболее популярные варианты ответов.

Респонденты часто сообщали, что у них несколько счетов в разных банках. Так, у 59% различные счета в двух и более банках, а у 41% — только в одном банке.

График 3.
В КАКОМ КОЛИЧЕСТВЕ БАНКОВ У ВАС ЕСТЬ СЧЕТА, ДЕПОЗИТЫ ИЛИ КРЕДИТЫ?



Результаты нашего опроса показывают, что, возможно, клиенты российских банков стали чуть больше доверять банковской системе. Доля тех, кто получает регулярные выплаты на свой расчетный счет и большую часть оставляет там же, не снимая, возросла за полтора года с 37 до 47%.

График 4.
ПОЛУЧАЕТЕ ЛИ ВЫ РЕГУЛЯРНЫЕ ВЫПЛАТЫ НА СВОЙ СЧЕТ В БАНКЕ?



При этом чаще всего (56%) оставляют денежные средства в банке респонденты возрастной категории 55+.

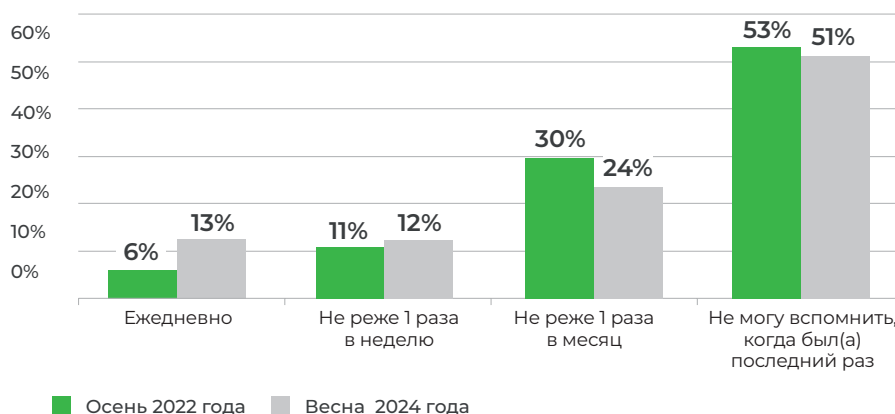
График 5.
ПОЛУЧАЮ ЗАРПЛАТУ, ПЕНСИЮ, СТИПЕНДИЮ И БОЛЬШУЮ ЧАСТЬ ОСТАВЛЯЮ НА СЧЕТЕ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ



БЛАГОДАРЯ ТЕХНОЛОГИЯМ КЛИЕНТЫ ОТНОСИТЕЛЬНО РЕДКО ХОДЯТ В БАНК

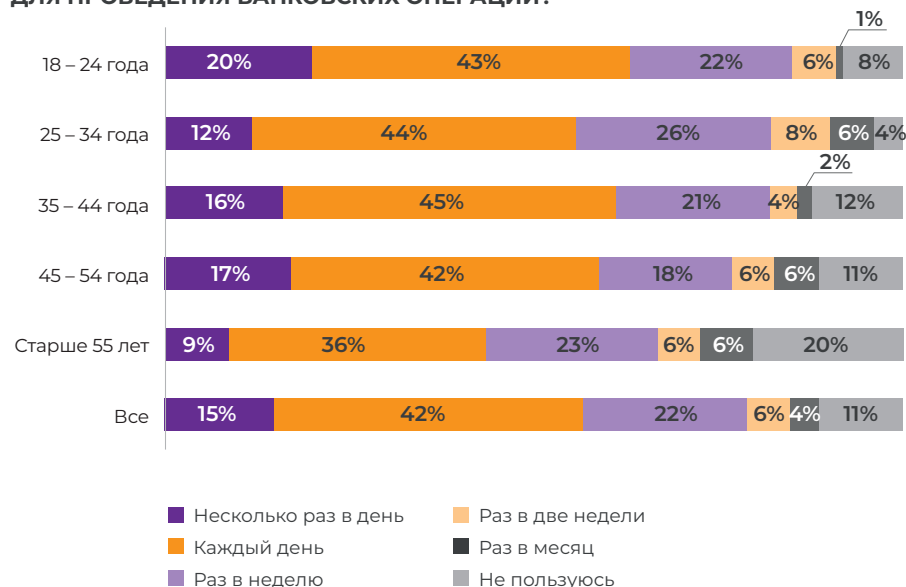
Большинство респондентов по-прежнему достаточно редко посещают офисы банков. Однако возросло число тех, кто ходит в офисы финансовых организаций ежедневно: с 6% осенью 2022 года до 13% весной 2024 года.

График 6.
КАК ЧАСТО ВЫ ПОСЕЩАЕТЕ ОФИСЫ БАНКОВ?



Большинство участников опроса активно пользуются приложениями или интерфейсом online bank / web для проведения банковских операций. 57% заходят в них каждый день или даже чаще, и лишь 11% совсем не используют цифровые возможности. При этом среди возрастной категории 55+ таких респондентов значительно больше – 20%. Возможно, старшее поколение испытывает определенные трудности при использовании современных цифровых сервисов.

График 7.
КАК ЧАСТО ВЫ ИСПОЛЪЗУЕТЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ СМАРТФОНА ИЛИ ИНТЕРФЕЙС ONLINE BANK / WEB ТОГО ИЛИ ИНОГО БАНКА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ?





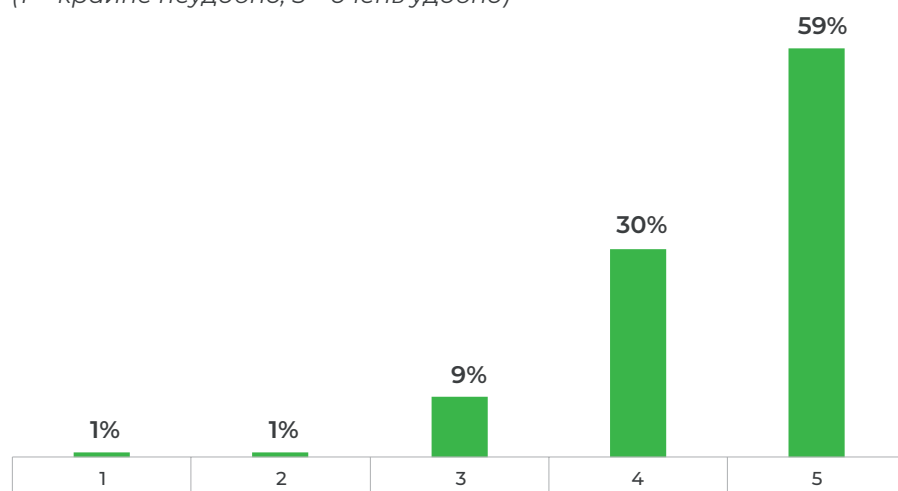
Наиболее часто пользователи банковских приложений, принявшие участие в нашем опросе, переводят денежные средства между своими счетами (71%), оплачивают услуги и товары (71%) и переводят средства другим людям (68%).

График 8.
КАКИЕ ОПЕРАЦИИ ВЫ ОБЫЧНО СОВЕРШАЕТЕ ПРИ ПОМОЩИ БАНКОВСКОГО ПРИЛОЖЕНИЯ В СМАРТФОНЕ?
(Возможно несколько вариантов ответа.)



Подавляющее большинство участников нашего опроса высоко оценивают банковские приложения на смартфоне. 89% дали им оценку «удобно» и «очень удобно».

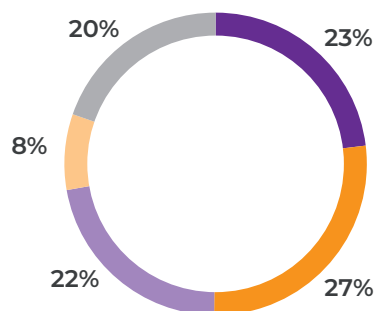
График 9.
ОЦЕНИТЕ ПО ШКАЛЕ ОТ 1 ДО 5 УРОВЕНЬ УДОБСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАНКОВСКОГО ПРИЛОЖЕНИЯ НА СМАРТФОНЕ
(1 – крайне неудобно, 5 – очень удобно)





В последнее время розничные и онлайн-магазины все чаще предлагают покупателям оплачивать покупки при помощи Системы быстрых платежей (СБП). И пользователи банковских услуг достаточно активно используют эту возможность. Так, 80% участников нашего исследования используют СБП для оплаты покупок, а 50% делают это часто и очень часто.

График 10.
КАК ЧАСТО ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ СБП ДЛЯ ОПЛАТЫ ПОКУПОК В МАГАЗИНАХ?



- Очень часто
- Часто
- Редко
- Очень редко
- Не использую СБП для оплаты покупок в магазинах

Среди клиентов банков наиболее востребованными по-прежнему остаются дебетовые карты: их в качестве наиболее интересных банковских продуктов выбрали 68% опрошенных. Значительно (с 29 до 41%) выросла доля тех, кого привлекают накопительные счета. Это закономерно, так как доля тех, кто старается откладывать денежные средства, увеличилась за прошедшие полтора года (см. следующий раздел).

График 11.
ВЫБЕРИТЕ НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ДЛЯ ВАС БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ.
(Возможно несколько вариантов ответа.)

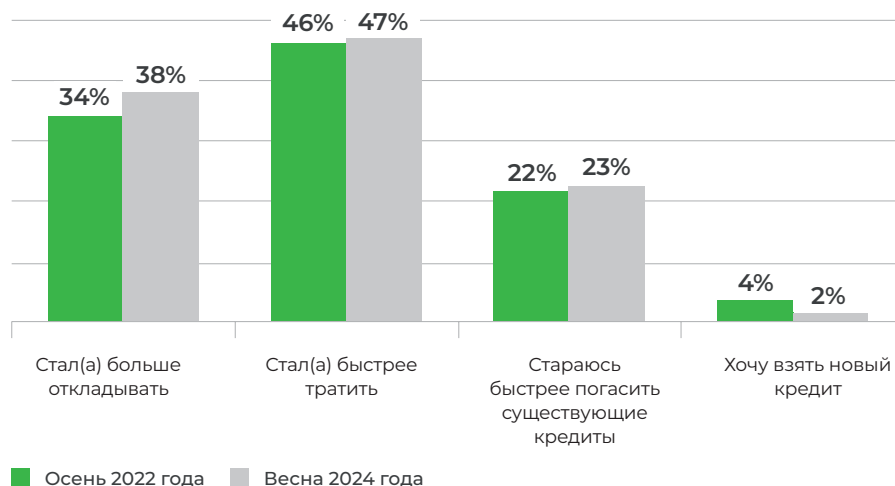


ИНТЕРЕС К СБЕРЕЖЕНИЮ СРЕДСТВ И ИНВЕСТИРОВАНИЮ УСИЛИВАЕТСЯ

Мнение респондентов относительно финансов практически не изменилось по сравнению с осенью 2022 года. По-прежнему значительная часть опрошенных подчеркнула, что они стали больше тратить: 46% заявляли об этом в 2022 году и 47% – в 2024-м. При этом несколько увеличилась доля тех, кто стал откладывать средства (с 34 до 38% соответственно). На 2% за последние полтора года уменьшилось число тех респондентов, кто стремится взять новый кредит. Возможно, это связано с тем, что рынок кредитования значительно расширился за последние два года, и те, кто хотел, уже получили заемные средства.

График 12.

ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ В ВАШЕМ ОТНОШЕНИИ К ФИНАНСАМ В 2023 ГОДУ?
(Возможно несколько вариантов ответа.)



Несколько увеличилось число тех, у кого есть возможность откладывать средства на будущее. За полтора года доля таких респондентов выросла на 3%.

График 13.

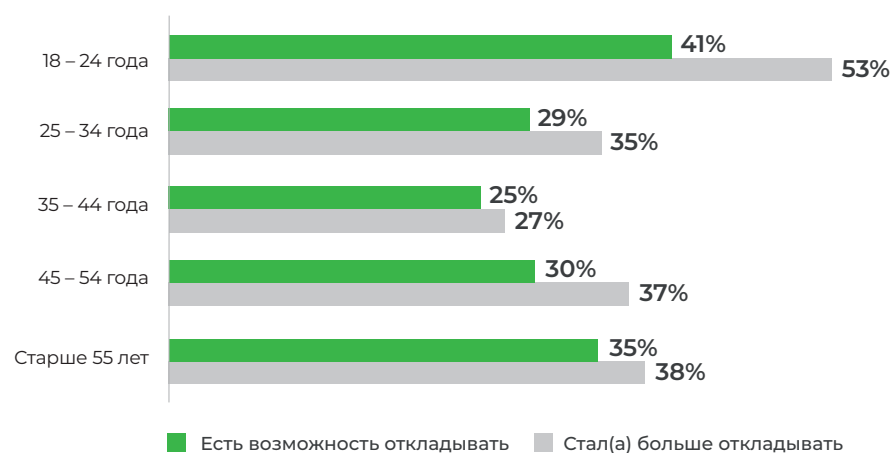
ЕСТЬ ЛИ У ВАС ВОЗМОЖНОСТЬ ОТКЛАДЫВАТЬ ДЕНЬГИ НА БУДУЩЕЕ?





Примечателен тот факт, что больше всего тех, кто стал больше откладывать и у кого есть такая возможность, находится в возрастной категории 18–24 года.

График 14.
ОТКЛАДЫВАНИЕ СРЕДСТВ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВОЗРАСТНЫМ КАТЕГОРИЯМ



Выбирая банковские инструменты для инвестирования и сбережения средств, участники исследования наиболее часто отдают предпочтение банковским депозитам (37%), 19% обычно хранят деньги наличными в рублях, а 18% – на расчетном счете.

График 15.
КАКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ И СБЕРЕЖЕНИЯ СРЕДСТВ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ?
(Возможно несколько вариантов ответа.)



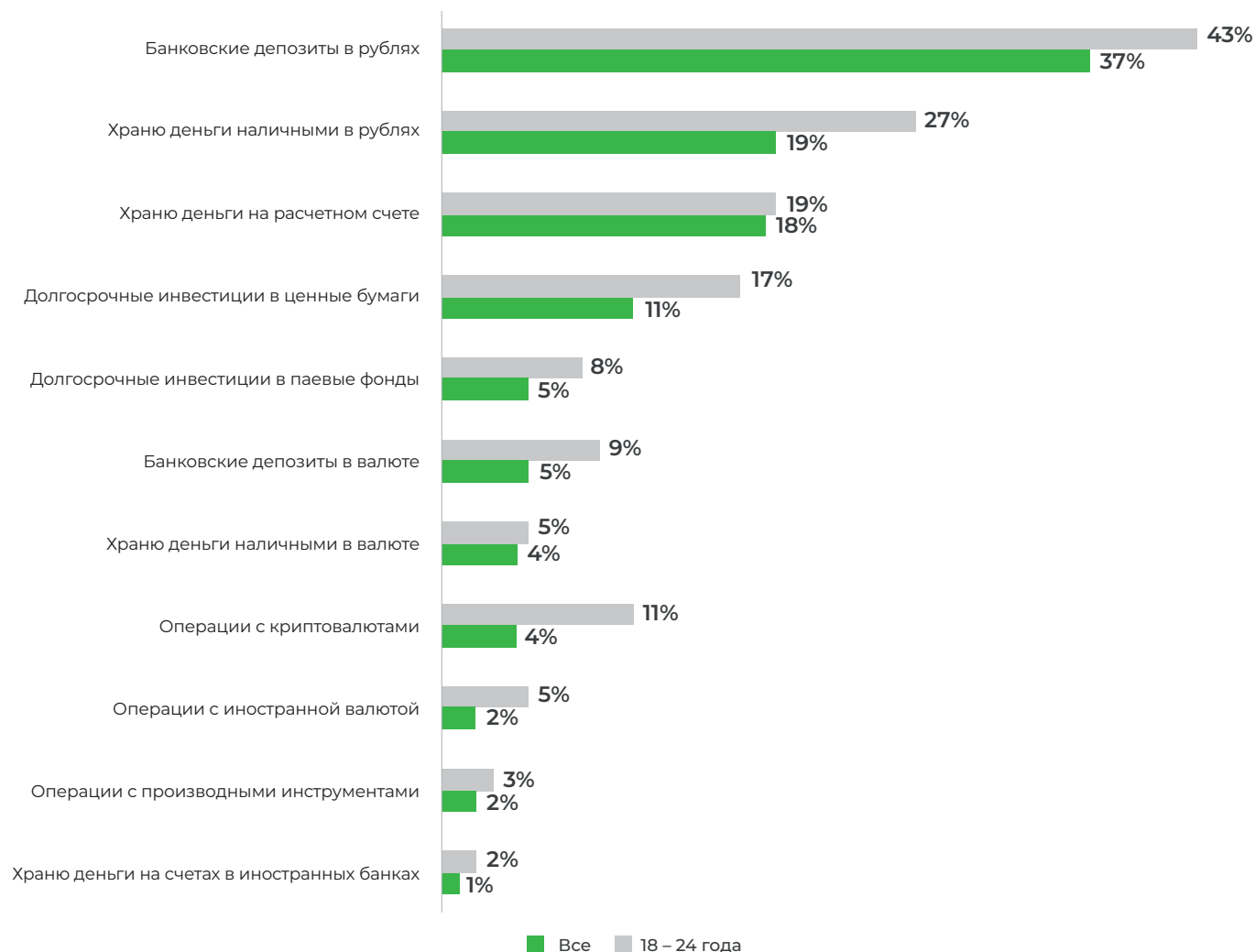


Респонденты в возрастной категории 18–24 года более активно вовлечены в процесс инвестирования. Они больше, чем все опрошенные в целом, пользуются банковскими депозитами (43% против 37%), более активно инвестируют в ценные бумаги (17% против 11%) и чаще других совершают операции с криптовалютами (11% против 4%).

График 16.

**КАКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ И СБЕРЕЖЕНИЯ СРЕДСТВ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ:
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВОЗРАСТНЫМ КАТЕГОРИЯМ**

(Возможно несколько вариантов ответа.)



ВАЖНОСТЬ ТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ РАСТЕТ

Озабоченность респондентов вопросами безопасности банковских услуг несколько усилилась с осени 2022 года. Доля тех, кто сейчас беспокоится по поводу надежности банковских приложений на смартфоне, во время онлайн-доступа к банковским счетам и функционалу онлайн-переводов, выросла с 54 до 59%. При этом чаще пользоваться услугами по страхованию счетов респонденты не стали.

С 52 до 44% уменьшилась доля тех, кто сталкивался с попытками мошенников получить доступ к счету, провести незаконную операцию или списать деньги со счета. Однако 7% опрошенных в 2024 году сообщили, что мошенникам удалось списать деньги.

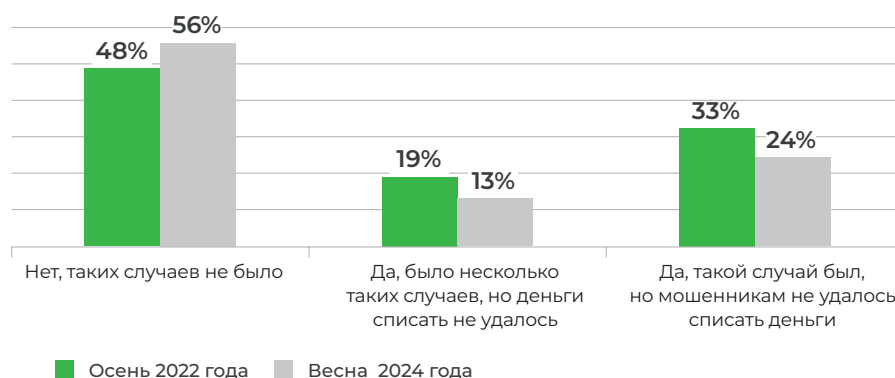
График 17.

БЕСПОКОИТ ЛИ ВАС ВОПРОС БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ БАНКОВСКИХ ПРИЛОЖЕНИЙ НА СМАРТФОНЕ, ВО ВРЕМЯ ОНЛАЙН-ДОСТУПА К БАНКОВСКИМ СЧЕТАМ И ФУНКЦИИ ОНЛАЙН-ПЕРЕВОДОВ?



График 18.

БЫЛИ ЛИ У ВАС СЛУЧАИ, КОГДА МОШЕННИКИ ПЫТАЛИСЬ ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП К ВАШЕМУ СЧЕТУ, СПИСАТЬ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА, ПРОВЕСТИ НЕЗАКОННУЮ ОПЕРАЦИЮ, ПОЛУЧИТЬ ДАННЫЕ ВАШЕЙ КАРТЫ И Т. Д.?



* Весной 2024 года 7% респондентов сообщили, что сталкивались с такими случаями и мошенникам удалось списать деньги.



При этом 76% всех опрошенных и 57% тех, кто сталкивался с мошенническими действиями, не обращались в службу безопасности. А 26% тех, кто стал жертвой незаконных операций, не решили свой вопрос при обращении в службу безопасности банка.

График 19.
ПРИХОДИЛОСЬ ЛИ ВАМ ОБРАЩАТЬСЯ ЗА ПОМОЩЬЮ В СЛУЖБУ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВ ИЛИ ОБЩАТЬСЯ С ЕЕ СОТРУДНИКОМ ПО ПОВОДУ ВОЗМОЖНЫХ МОШЕННИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ С ВАШИМИ СЧЕТАМИ?



ПОРТРЕТ УЧАСТНИКОВ ОПРОСА

В рамках исследования мы опросили 520 активных пользователей интернета.

График 20.
ПОЛ РЕСПОНДЕНТОВ

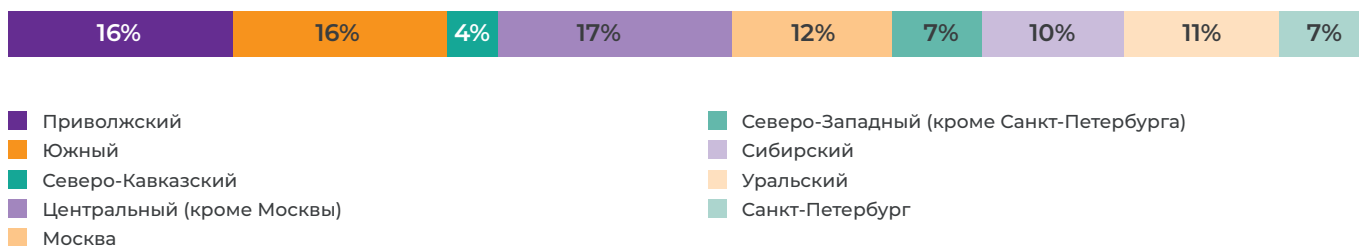


График 21.
УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ



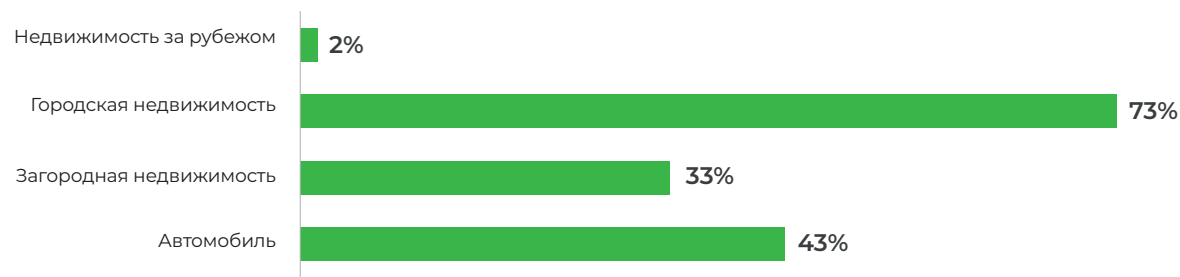
Почти 30% участников опроса указали, что постоянно проживают в Центральном федеральном округе и в Москве.

График 22.
РЕГИОН ПРОЖИВАНИЯ



У 73% респондентов есть городская недвижимость, у 33% — загородная.

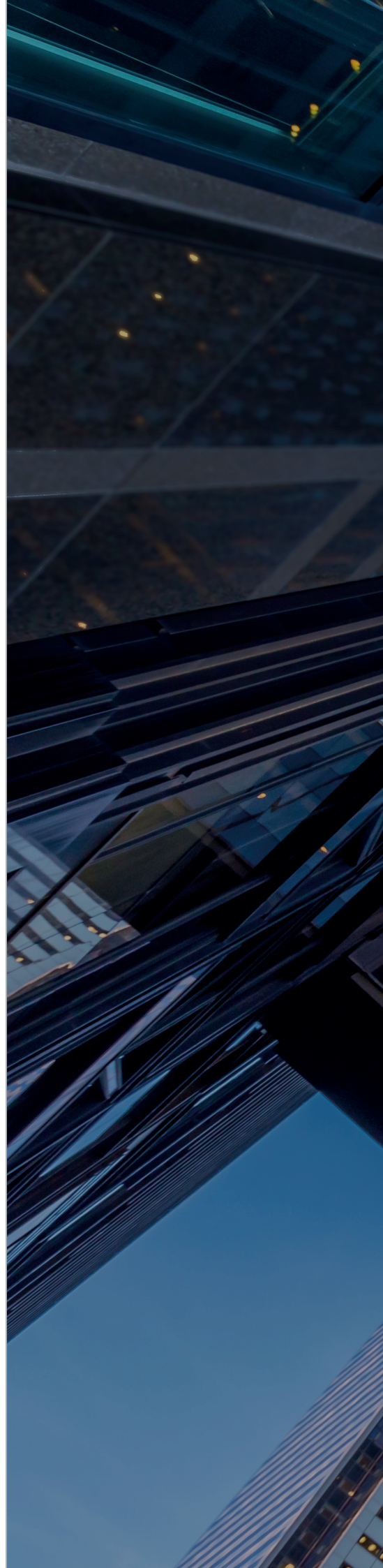
График 23.
ЕСЛИ У ВАС ЕСТЬ СОБСТВЕННОСТЬ, УКАЖИТЕ ЕЕ ТИП.
(Возможно несколько вариантов ответа.)



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Российский банковский сектор, несмотря на негативный внешний фон, продолжает быстро развиваться. Розничные клиенты все активнее пользуются современными возможностями для осуществления банковских операций. В целом возрос интерес к банковским услугам, связанным с инвестированием и сбережением, а пользователи за последние полтора года стали несколько более ориентированы на стабильность.

При этом безопасность банковских услуг продолжает вызывать озабоченность со стороны потребителей банковских услуг. Мошенники достаточно активно ведут свою деятельность, а клиенты не всегда обращаются в службы безопасности в случае совершения подозрительных операций.



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



ГЕННАДИЙ ШИНИН

Партнер, руководитель направления по оказанию услуг компаниям финансового сектора

Тел.: +7 (495) 755 9700
gennadiy.a.shinin@b1.ru



МИХАИЛ ЦИБУЛЕВСКИЙ

Партнер, руководитель группы по предоставлению консультационных услуг для организаций финансового сектора

Тел.: +7 (495) 755 9700
michail.tsibulevsky@b1.ru

О ГРУППЕ КОМПАНИЙ Б1

Группа компаний Б1 предлагает многопрофильную экспертизу в сфере аудиторских услуг, стратегического, технологического и бизнес-консалтинга, сделок, оценки, налогообложения, права и сопровождения бизнеса.

За 35 лет работы в России и более 20 лет в Беларуси в компаниях группы создана сильнейшая команда специалистов, обладающих обширными знаниями и опытом реализации сложнейших проектов, в 10 городах: Москве, Минске, Владивостоке, Екатеринбурге, Казани, Краснодаре, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Санкт-Петербурге и Тольятти.

Группа компаний Б1 помогает клиентам находить новые решения, расширять, трансформировать и успешно вести свою деятельность, а также повышать свою финансовую устойчивость и кадровый потенциал.

© 2024 ООО «Б1 — Консалт».
Все права защищены.

Информация, содержащаяся в настоящей публикации, представлена в сокращенной форме и предназначена лишь для общего ознакомления, в связи с чем она не может рассматриваться в качестве полноценной замены подробного отчета о проведенном исследовании и других упомянутых материалов и служить основанием для вынесения профессионального суждения. Группа компаний Б1 не несет ответственности за ущерб, причиненный каким-либо лицам в результате действия или отказа от действия на основании сведений, содержащихся в данной публикации. По всем конкретным вопросам следует обращаться к специалисту по соответствующему направлению.

B1.RU | B1.BY

35
ЛЕТ